



## PORTO ANTICO – MAGAZZINI DEL COTONE **GENOVA 11-12-13 NOVEMBRE 2011**

Genova si conferma una piazza interessante per l'hobbistica femminile

Fantasy & Hobby per la **quarta volta** a Genova.

Già dalla sua prima edizione **Fantasy&Hobby Genova** aveva evidenziato una grande potenzialità di buona riuscita. Un incontro perfetto tra domanda ed offerta in una Regione dove non sono particolarmente presenti eventi di questo tipo e quindi probabilmente ancora di più atteso come appuntamento.

Fantasy & Hobby ha avuto una notevole crescita in termini di visitatori. Nell'ultima edizione nei tre giorni di fiera **12.000** appassionate hobbiste e creative hanno visitato i 60 spazi espositivi occupati da produttori e rivenditori di materie prime e prodotto finito delle varie tecniche dell'hobbistica femminile.

Molto apprezzati e frequentati sono stati i corsi e le dimostrazioni, svolti al primo piano della struttura in un'apposita area dedicata.

Istituzioni e associazioni coinvolte nell'organizzazione di laboratori mirati a incentivare l'educazione alla manualità creativa favorendo la rivalutazione del commercio e dell'artigianato.

La segreteria organizzativa resta a vostra disposizione per ulteriori informazioni e adesioni.



Corso Belgio, 164 - 10153 Torino

**Tel.:** (+39) 011 8992353 **Fax.:** (+39) 0118607723

**Mobile:** (+39) 392 3987542 **E-mail:** [info@biancofiere.it](mailto:info@biancofiere.it)

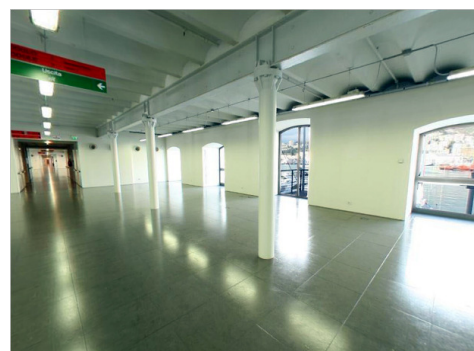
[www.biancofiere.it](http://www.biancofiere.it)

Ringraziandovi per l'attenzione, onorandomi della Vostra collaborazione :  
Vi porgo cordiali saluti.

Il rappresentante organizzativo  
**M. Stella Moro**

## IL POLO FIERISTICO

Un'area unica pedonale di oltre 130.000 mq tra spazi coperti e scoperti nel cuore di Genova che ospita ogni anno oltre 250 eventi e più di 3,5 milioni di visitatori.



**Bricolage, arti manuali, produttori e rivenditori di materie prime e prodotto finito delle varie tecniche dell'hobbistica, Artigianato e shopping: tutto quello che ti serve, che cercavi e che non credevi si potesse creare. Oggettistica ottenuta con materiali di scarto.**

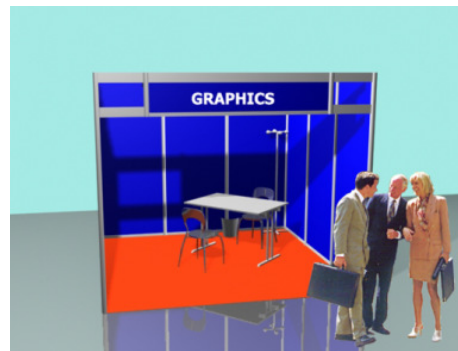
## GLI ESPOSITORI

Colorifici, Tessile, filature, tessuti, Cartotecnica, Produttori colle, Produttori, pennelli e attrezzature per la scrittura e la pittura, Articoli da taglio, Articoli per bigiotteria, Ceramiche, terracotta, Dipinti e tecniche di pittura, Ricami e, accessori, Maglierie e tecniche, Articoli da regalo, Associazioni, Circoli dedicati alle varie tecniche decorative, Stampa specializzata, Web community.

## LE MERCEOLOGIE AMMESSE

Ricamo - Patchwork - Quilting - Lavori d'ago - Dècoupage - Craft - Stitchery - Punto croce - Ceramica - Trompe l'oeil - Stencil - Twist-art – Stamping - Soft glass- Oggetti country - Feltro - Belle arti - Fusione del vetro – Pittura – Decorazione ceramica – Candele – Arredo Country - Perline bigiotteria e accessori - Lavorazione marmo, legno e paglia - Saponi - Effetto affresco - Giochi - Miniature - Bambole - Didattica per l'infanzia - Bricolage - Tecniche per l'utilizzo di utensili manuali, meccanici e elettrici – Cucina creativa – Composizioni floreali.

## LE STRUTTURE



**Pareti perimetrali in bilaminato grigio.  
Quadro elettrico con kw di consumo.  
Fascione blu con grafica bianca, collaudo.**

## L'IMPIANTO ELETTRICO

n. 1 traliccio in alluminio con n. 4 fari da 100 W  
n. 1 presa elettrica.

## LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

- 1.campagna affissioni
  - 2.pubblicità radiotelevisiva nelle principali emittenti regionali
  - 3.annunci pubblicitari e redazionali sui principali quotidiani regionali
  - 4.campagna stampa sulle riviste di settore.
  - 5.sito internet dedicato alla fiera costantemente aggiornato
  6. campagna banner nei siti specializzati
  7. invio e-mail con biglietto ingresso ridotto agli utenti in target
  - 8 .distribuzione di biglietti ingresso ridotto nei luoghi di maggiore affluenza di pubblico
  - 9 .postalizzazione di biglietti ingresso ridotto nelle province di interesse.
- Espositori e partner della manifestazione avranno a disposizione inviti alla clientela.

# LA SCHEDA TECNICA e LA PREADESIONE

Denominazione	Fantasy & Hobby Genova Fiera della creatività
Data di svolgimento	11-12-13 novembre 2011
Orario	ore 09,30 – 19,30 Ingresso espositori a partire dalle ore 9.00 uscita entro le ore 20.00.
Ingresso	7 euro (ridotto: 5 euro)
Edizione	QUARTA
Visitatori	12.000
Struttura del quartiere fieristico	all'interno dei <b>Magazzini del Cotone</b> , con <b>affaccio diretto sul mare</b> , trovate gli <b>ambienti sobri ed eleganti pensati da Renzo Piano</b> attraverso un intervento di recupero di archeologia industriale. Si sviluppano su quattro livelli, sono completamente cablati e hanno numerosi affacci con vista su tutto il centro storico <b>a due passi dall'Acquario di Genova</b> .

## RICHIESTA DI ADESIONE

### DATI ANAGRAFICI

Ragione sociale	_____	P.iva	_____
Via	N. _____	Cod.Fisc.	_____
CAP	Città _____	Prov.	Nazione _____
Referente	_____	Mobile	_____
Telefono	_____	Fax	_____
E-mail	_____	Indirizzo web	_____
Merceologia di appartenenza	_____		

### COSTI DI PARTECIPAZIONE

AREE E SERVIZI	COSTO	MQ	IMPONIBILE
<b>QUOTA DI ISCRIZIONE</b>			€ 150,00
Area allestita al mq (il modulo base è di 16 mq)	€ 80,00		
Area libera al mq (min. 32 mq)	€ 60,00		
		<b>TOT. IMP.</b>	<b>IVA 20%</b>
			<b>TOTALE</b>

La **QUOTA DI ISCRIZIONE** comprende: l'iscrizione Catalogo Fiera con n. 1 inserimento a catalogo cartaceo e on line, n. 5 pass parcheggio prepagato, le tessere espositore e gli inviti alla clientela.

L'**area allestita**: comprende pareti divisorie in bilaminato h 250, presa di corrente, kw di consumo, fascione con grafica dell'azienda .  
Per **area libera** si intende la pura superficie priva di impianti e allestimenti.

Prenota uno spazio espositivo all' interno della Manifestazione "Fantasy & Hobby Genova" che si svolgerà dal 11 al 13 novembre 2011 presso i Magazzini del Cotone Congressi Genova. La richiesta di adesione potrà essere convertita in contratto con la riscossione dell'acconto e previa fornitura della documentazione richiesta.

\_\_\_\_\_, li \_\_\_\_\_ TIMBRO E FIRMA \_\_\_\_\_

**Restituire a ½ fax al numero 011 8607723**

## NOTE PER GLI ESPOSITORI

### GIORNI ED ORARI DI ALLESTIMENTO

**09 NOVEMBRE** orario 15.00-19.00

**10 NOVEMBRE** orario 09.00-19.00

### GIORNI ED ORARI DI DISALLESTIMENTO

**13 NOVEMBRE** orario 19.30 – 21.30

**14 NOVEMBRE** orario 09.00 – 13.00

### GIORNI ED ORARI DELLA MANIFESTAZIONE

**11-12-13 NOVEMBRE** orario 09.30. – 19.30

## COME ARRIVARE :



Tutte le strade portano al Porto Antico di Genova, ma alcune sono più comode di altre. Ecco, allora, alcune preziose indicazioni per raggiungerlo nel modo più rapido, sia che viaggiate in auto oppure in treno.

Una pratica cartina che oltre a evidenziare i percorsi consigliati, fornisce tutte le informazioni utili relative a parcheggi, bus, entrate carrabili e pedonali per guidarvi facilmente nell'area, da dove potrete cominciare a viaggiare con la vostra immaginazione.

Il Porto Antico vi aspetta con le sue antiche banchine e le sue moderne strutture per il divertimento intelligente di tutta la famiglia. Buon viaggio a tutti, e benvenuti al Porto Antico, la Piazza sul Mediterraneo.

#### **Aeroporto:**

Genova "Cristoforo Colombo" Km 7 (circa 15 minuti di taxi)

#### **Stazioni:**

Genova P.Principe a Km 1 (Autobus n. 1-7-8 per P.zza Caricamento oppure 10-15 minuti a piedi)

Genova Brignole km 2 (Autobus n. 12 - 15 per P.zza Caricamento)

#### **Autostrade:**

Genova Ovest KM 2 (A7-A10-A12-A26)

All'uscita del casello immissione sulla sopraelevata e uscita al primo svincolo proseguire superando l'ingresso pedonale del Porto Antico e quindi immettersi nel viale di accesso all'Area del Porto Antico situato tra il Mercato del Pesce e la caserma della Guardia di Finanza.

#### **Porto:**

PORTO DI GENOVA A KM 1

#### **Metropolitana:**

Fermata San Giorgio – direzione magazzini del cotone

## DOVE DORMIRE

### Alberghi consigliati

NOME	TELEFONO	FAX
<b>BEST WESTERN HOTEL PORTO ANTICO</b> Via Ponte Calvi, 5 16124 - Genova <a href="http://www.hotelportoantico.it">www.hotelportoantico.it</a>	+39 010 2518249	+39 010 265759
<b>HOTEL BRISTOL PALACE</b> Via XX Settembre, 35 16121 - Genova <a href="http://www.hotelbristolpalace.com">www.hotelbristolpalace.com</a>	+39 010 592541	+39 010 561756
<b>HOLIDAY INN GENOA CITY</b> Via Milano, 47 16126 - Genova <a href="http://www.higenova.it">www.higenova.it</a>	+39 010 2534060	+39 010 2534061
<b>Golden Tulip Hotel Moderno Verdi</b> Piazza Verdi 5 <a href="http://www.modernoverdi.it">www.modernoverdi.it</a>	+39 010 5532104	+39 010 581562

